

**Информация о динамике результатов образовательной деятельности
Государственного бюджетного дошкольного образовательного учреждения детский сад № 26 Красногвардейского района
Санкт-Петербурга
по показателям, соответствующим теме ОЭР за последние 3 года (2018-2020 гг.)**

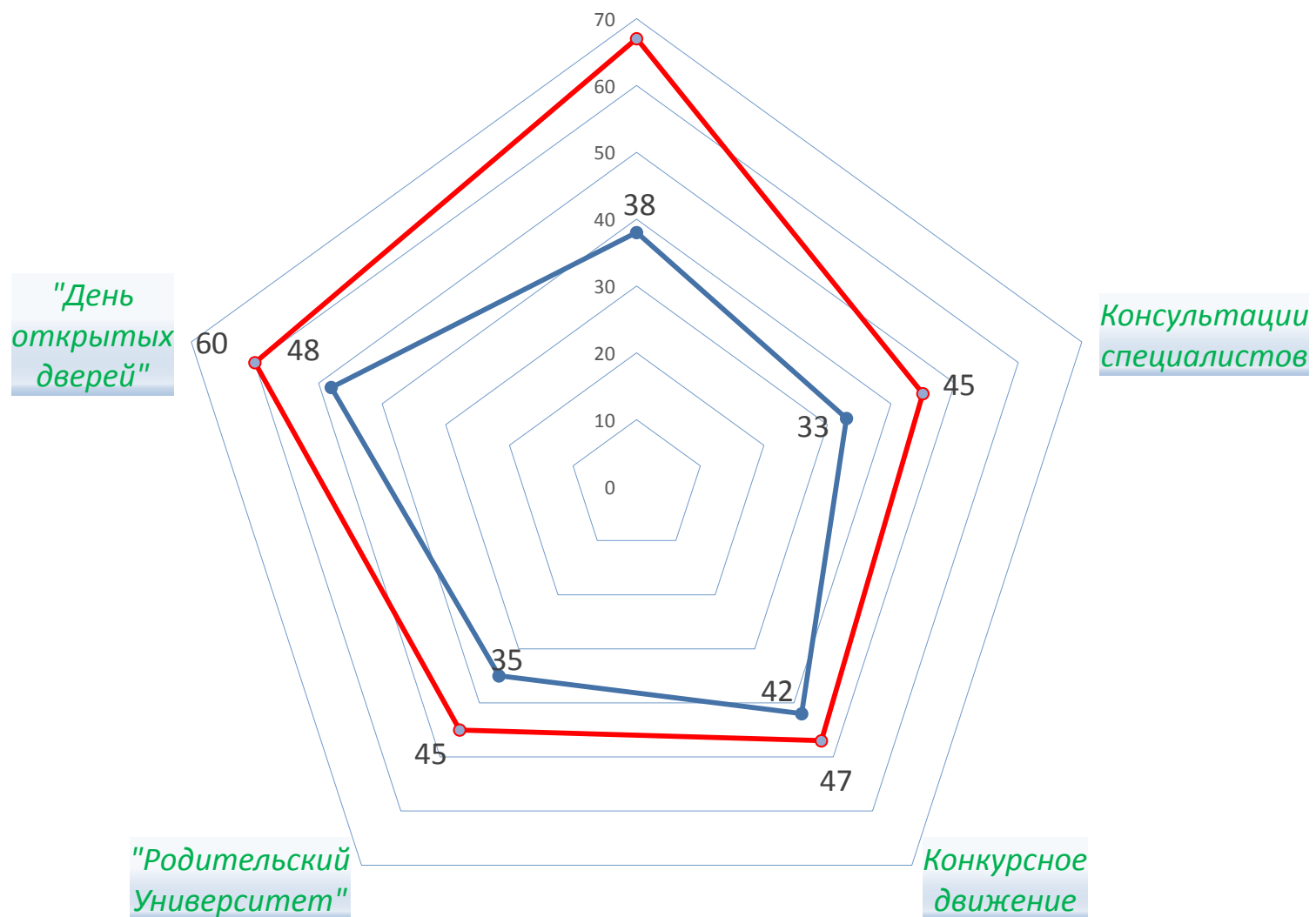
Критерий и показатель эффективности ОЭР	Подтвержденный результат																		
<p>1. Возрастающие показатели уровня повышения компетентности родителей, их вовлеченности в образовательный процесс ДОО.</p>	<p>Возрастающие показатели уровня повышения компетентности родителей, их вовлеченности в образовательный процесс ДОО.</p> <p>Уровень вовлечения родителей ГБДОУ №26 в интерактивные формы работы с родителями в ДОО</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2018 - 2019 уч. год</th> <th>2019 - 2020 уч. год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Совместные образовательные практики: проекты, квесты, мастер – классы...</td> <td>38%</td> <td>67%</td> </tr> <tr> <td>Консультации специалистов</td> <td>33%</td> <td>45%</td> </tr> <tr> <td>Конкурсное движение "Родительский Университет"</td> <td>42%</td> <td>47%</td> </tr> <tr> <td>"Родительский Университет"</td> <td>35%</td> <td>45%</td> </tr> <tr> <td>"День открытых дверей"</td> <td>48%</td> <td>60%</td> </tr> </tbody> </table>		2018 - 2019 уч. год	2019 - 2020 уч. год	Совместные образовательные практики: проекты, квесты, мастер – классы...	38%	67%	Консультации специалистов	33%	45%	Конкурсное движение "Родительский Университет"	42%	47%	"Родительский Университет"	35%	45%	"День открытых дверей"	48%	60%
	2018 - 2019 уч. год	2019 - 2020 уч. год																	
Совместные образовательные практики: проекты, квесты, мастер – классы...	38%	67%																	
Консультации специалистов	33%	45%																	
Конкурсное движение "Родительский Университет"	42%	47%																	
"Родительский Университет"	35%	45%																	
"День открытых дверей"	48%	60%																	
<p>2. Рост уровня освоения образовательной программы детьми за счет синхронизированных требований в детском саду и в семье.</p>	<p>2018 – высокий – 23%; средний – 61%; низкий – 16%</p> <p>2019 – высокий – 25%; средний – 64%; низкий – 11%</p> <p>2020 – высокий – 30%; средний – 61%; низкий – 9%</p>																		
<p>3. Удовлетворенность родителей качеством образовательного процесса ДОО.</p>	<p>http://gdou26skazka.ru/index/ehkspertu_nsoko/0-67</p>																		
<p>4. Высокие оценки дистанционных продуктов сопровождения родителей воспитанников ДОО (экспертиза):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сайт ДОО • Информационно-образовательный ресурс • Дистанционный портал • Социальная группа ВК • Другое 	<p>Целевая аудитория <u>сайта детского сада</u>:</p> <p>-Педагоги ДОО, коллеги из других образовательных учреждений (различных городов и регионов) – <u>посещаемость</u>: 2018- средний уровень (приоритет – методические материалы, новости, ОЭР; 2019 – высокий уровень (приоритет – новости, локальные акты, планы работы, ОЭР; 2020 – высокий уровень (приоритет – материалы ОЭР, материалы проектов, деятельность Пилотной площадки, результативность работы)</p> <p>-Родители - <u>посещаемость</u>: 2018- средний уровень (приоритет – режим работы, документы организации, педагогический состав, новости; 2019 – высокий уровень (приоритет – новости, локальные акты, планы работы, программы ОД и доп.образования, отчеты о работе, праздниках, совместных мероприятиях); 2020 – высокий уровень (приоритет – новости, локальные акты, планы работы, программы ОД и доп.образования, отчеты о работе в рамках совместных проектов, материалы ОЭР, деятельность Пилотной площадки, результативность работы, взаимодействие на уровне социального партнерства)</p> <p>-<u>Общественность</u>: другие пользователи сети Интернет, которых заинтересовала информация</p>																		

	<p>о дошкольном образовательном учреждении в целом или отдельных его представителях (на основании мониторинга обращений с предложениями сотрудничества соотношение заинтересованности в деятельности ГБДОУ № 26 стимулировалось при знакомстве с его работой в форме: 2018 – открытое представление – 78%; СМИ – 12%; сайт, соц.сети – 10%; 2019 – открытое представление – 72%; СМИ – 10%; сайт, соц.сети – 18%; 2020 – открытое представление – 64%; СМИ – 8 %; сайт, соц.сети – 28%;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Информация на сайте обновляется постоянно и позволяет родителям быть в курсе всех событий, происходящих в ДОО, знакомиться со всеми документами, нормативно – правовой базой дошкольного учреждения. Структура сайта детского сада полностью соответствует установленным требованиям. • Поднимает уровень педагогической компетентности родителей, информированности их о жизни сада, группы и результатах каждого конкретного ребёнка, усиливает интерес к событиям в детском саду. • <u>Результаты всероссийской независимой государственной оценки качества образования 2019 г</u> - ГБДОУ детский сад № 26: в Красногвардейском районе – 1 место среди 69 учреждений; в Санкт-Петербурге – 34 место среди 712 учреждений; 189 место в Российской Федерации -189 место среди 24449 организаций! https://bus.gov.ru/pub/info-card/157625?activeTab=3 • Социальная группа Instagram. • Выпуск ежеквартальной печатной газеты «Вестник СКАЗКИ» (с 2018 по 2020 – 100-процентная заинтересованность родителей в материалах, участие в публикациях) http://gdou26skazka.ru/news/vyshel_pervyj_nomer_reguljarnoj_gazety_vestnik_skazki_v_detskom_sadu/2017-12-26-119 • Соцсети – родительская территория. Дистанционное участие доступно всем. Все В сети инстаграм челлендж «Сказка начинается» (разработана система и внедрена форма дистанционной помощи родителям в апреле 2020) https://www.instagram.com/tv/B_wrkj_HpNL/?igshid=1q8scav3k2559
<p>5. Высокий рейтинг работы ДОО с родителями.</p>	<p>https://bus.gov.ru/pub/info-card/157625?activeTab=3 http://gdou26skazka.ru/index/ehkspertu_nsoko/0-67</p>

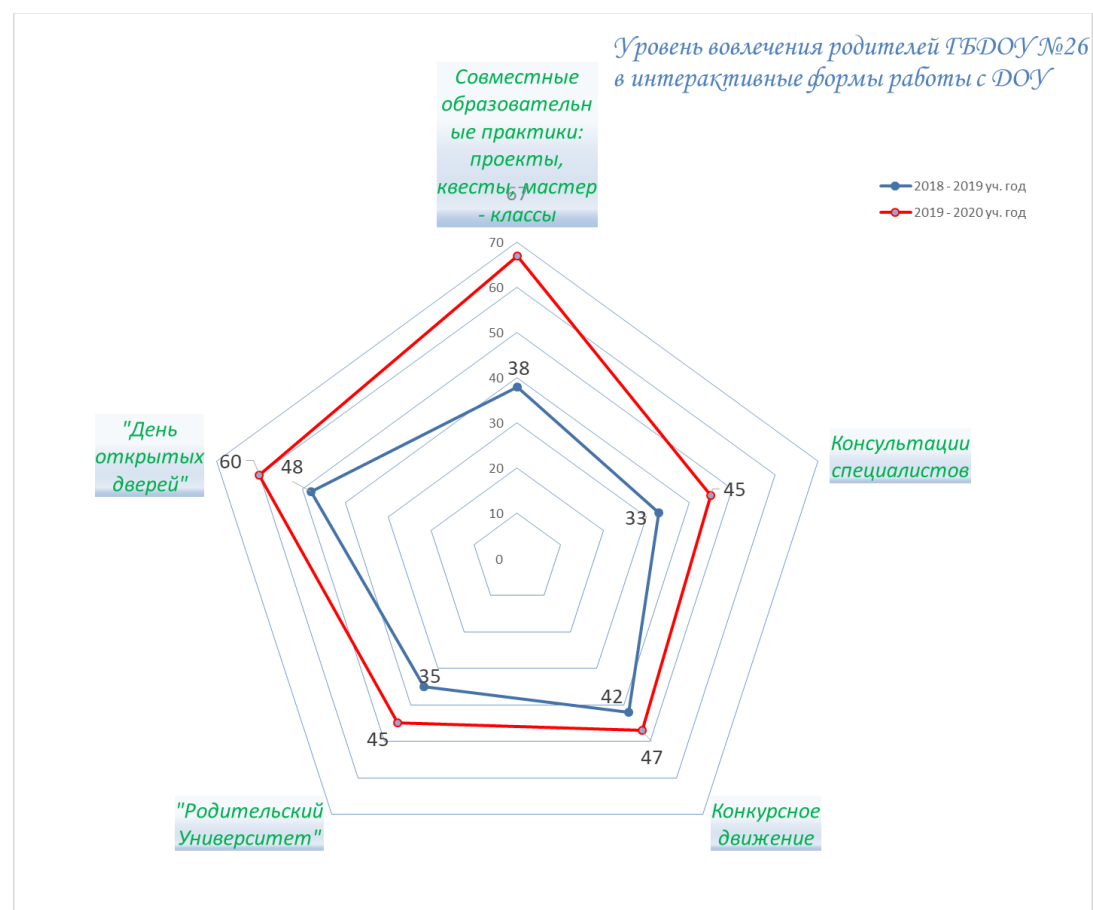
Уровень вовлечения родителей ГБОУ №26
в интерактивные формы работы с ДОУ

Совместные
образовательн
ые практики:
проекты,
квесты, мастер
- классы

● 2018 - 2019 уч. год
● 2019 - 2020 уч. год



Уровень вовлечения родителей ГБДОУ №26 в интерактивные формы работы с родителями в ДОУ	2018 - 2019 уч. год	2019 - 2020 уч. год
Совместные образовательные практики: проекты, квесты, мастер - классы	38%	67%
Консультации специалистов	33%	45%
Конкурсное движение	42%	47%
"Родительский Университет"	35%	45%
"День открытых дверей"	48%	60%



**Возрастающие показатели уровня
повышения компетентности
родителей, их вовлеченности в
образовательный процесс ДОО.**



Уровень вовлечения родителей ГБДОУ №26 в интерактивные формы работы с родителями в ДОО

	2018 - 2019 уч. год	2019 - 2020 уч. год
--	---------------------	---------------------

<i>Совместные образовательные практики: проекты, квесты, мастер – классы...</i>	38%	67%
<i>Консультации специалистов</i>	33%	45%
<i>Конкурсное движение</i>	42%	47%
<i>"Родительский Университет"</i>	35%	45%
<i>"День открытых дверей"</i>	48%	60%